

苏宁 1200 工程十六期校园招聘

一、企业简介

苏宁创立于 1990 年，始终致力于商业零售经营，建立了覆盖海内外 600 多个城市的实体连锁与电子商务开放平台，在中国和日本拥有两家上市公司。2017 年，苏宁以 1932.75 亿元的品牌价值，位列《中国 500 最具价值品牌》排行榜第 13 位，年销售规模超过 8700 亿元人民币，拥有员工 18 万人，是中国最大的零售服务企业。

苏宁秉承“引领产业生态、共创品质生活”的企业使命，苏宁产业经营不断拓展，形成商业、地产、文创、投资、金融、体育六大产业协同发展的格局。

二、1200 工程介绍

1200 工程是苏宁人才培养的品牌工程。1993 年起，苏宁开始引进应届大学毕业生。从此，一批批优秀的大学生先后加入苏宁，他们的到来为苏宁之后的快速发展积蓄了力量。2002 年，由董事长张近东先生亲自领导，面向应届大学毕业生的人才引进培养计划——1200 工程正式启动。首期即在全国范围内招募引进 1200 名 03 届本科毕业生，“1200”因此得名，2013 年升级为 1200 管培生计划。苏宁 1200 工程是苏宁人数最多、历史最久、影响最大的人才工程。

迄今为止，1200 工程已经连续实施 15 期，累计引进培养了超过 4 万名优秀的大学毕业生。目前，大批优秀的 1200 管培生一期、二期、三期、四期员工已成长为公司高管，在苏宁转型变革、多元发展的道路上，扮演着重要的角色。

三、发展路径

第 1 年：融入苏宁——终端轮岗、高管带教

第 2-3 年：轮岗定位——熟悉业务、职业定位

第 4-7 年：带领团队——定向培养、专业管理

第 8-10 年：高管任用——全局规划、推动变革

管理培训生采取特殊渠道、定向培养的方式，整合企业优秀培训资源，快速培养，通过融入苏宁，轮岗定位，团队带领，最终培养成集团的高层管理骨干。培养形式包括高管一对一带教，专业培训，海外考察等。

四、招聘职位

序号	类别	学历要求	工作职责	专业要求	工作地点
1	营销管培生(采购方向)	本科及以上	<p>1、协助对应各品类的产品研究、操作策略制定，与供应商沟通谈判与关系维护；</p> <p>2、协助完成商品供应链管理，涉及资金、合同、样机、费用等，以及对供管指标进行管理和分析；</p> <p>3、协助对苏宁品牌在区域的宣传与影响力提升，进行品牌活动策划与组织，与主流媒介进行沟通及关系维护；</p> <p>4、协助完成运营工作，从全品类、全渠道、全客群三个维度入手，深耕市场，提升用户体验，进行销售管理、人员管理、营销策划、会员管理及农村电商推进等多个方向的具体工作。</p>	<p>1、专业不限，电子商务、经管类、理工类、新闻传播类、中文类专业优先；</p> <p>2、对零售、电子商务行业感兴趣，有用户思维和营销意识；</p> <p>3、具备良好的沟通、逻辑思维及团队合作能力；</p> <p>4、良好的执行力、创新力与抗压能力；</p> <p>5、具备敏锐的市场调研及数据分析能力；</p> <p>6、在校期间有营销、活动策划等经验者优先；</p> <p>7、掌握 SPSS 等数据分析软件、PS 等设计工具者优先。</p>	石家庄
2	职能管培生(总裁办、人力资源、开发方向)	本科及以上	<p>总裁办方向：协助高管进行信息收集、决策辅助、计划发布、执行监督；大区例会的组织与安排，以及大区层面重大专项工作的组织、协调、推进等工作；协助负责高管日程计划、行程安排，协助高管开展各项管理工作。</p> <p>人力资源方向：协助开展人力资源规划、人才管理、招聘、培训与能力发展、绩效与激励考核、员工关系等重要职能工作；为业务部门提供专业的人力资源支持与服务。</p> <p>开发方向：根据公司连锁发展战略，制定开发年度工作目标和计划；对当地市场调研、投资测算、供应商及竞争对手分析；区域内项目的规划、选址、开发及相关商务谈判工作；</p>	<p>1、专业不限，管理类专业优先；</p> <p>2、具备一定的规划与总结归纳能力；</p> <p>3、具备良好的沟通、协调、组织、执行能力；</p> <p>4、具有良好的逻辑思维能力及条理性。</p> <p>5、具有良好的形象气质，亲和力较强；</p>	石家庄
3	云店储备经理	本科及以上	<p>1、根据集团下达的年度经营（销售、毛利和利润）目标，合理制定、实施月度经营计划。</p> <p>2、负责门店商品、样机、价格、毛利、库存等管理。</p> <p>3、根据市场和门店实际情况，制定相应的销售、活动、引流以及异业拓展策略并落地执行。</p> <p>4、合理规划门店预算，对门店各项费用进行合理的管控，并有效提升门店的人效、样效和坪效。</p> <p>5、提升店面服务质量，树立店面优秀服务口碑。执行店面基础管理流程和规章制度，营造企业文化氛围，塑造和强化公司价值观。</p> <p>6、负责门店团队建设、梯队建设及人员管理，定期选拔及培养 V 购、督导梯队、店长梯队等店面核心人员。</p> <p>7、执行集团的各项决议，对各项决议的实施过程进行监控，发现问题及时纠正，确保决议的贯彻执行。</p>	<p>1、专业不限；</p> <p>2、对零售、电子商务行业感兴趣，有用户思维和营销意识；</p> <p>3、具备良好的沟通、逻辑思维及团队合作能力；</p> <p>4、良好的执行力、创新力与抗压能力；</p> <p>5、具备敏锐的市场调研及数据分析能力；</p> <p>6、在校期间有营销、活动策划等经验者优先；</p> <p>7、掌握 SPSS 等数据分析软件、PS 等设计工具者优先。</p>	石家庄

			8、建立良好的沟通渠道，定期向上级汇报经营计划执行情况、盈亏情况、经营过程中存在的问题及整改建议；建立门店与客户、上级部门、政府机构、媒体等部门间顺畅的沟通渠道，处理各种突发事件，保证门店日常经营的顺利开展。		
4	物流储备经理	本科及以上	1、作为物流子公司核心储备人员，深入业务一线，开展仓储、快递、营销运营管理工作； 2、保持对行业的关注，了解行业先进运作模式，参与物流业务流程的梳理及标准制定，监控相关作业规范的落地实施； 3、开展物流服务能力建设相关工作，提升苏宁物流服务能力及服务品质； 4、协助开展市场宣传工作，开拓外部业务，持续推动苏宁物流社会化； 5、负责开展人员管理及培训相关工作。	1、物流管理、运输管理、供应链管理类相关专业； 2、热爱物流行业，对物流行业有一定了解，期望在物流行业发展，有物流实习经历； 3、有想法和创新意识，能吃苦，具备较好的执行力和服从性； 4、优秀的表达和沟通能力，良好的组织及统筹能力。	石家庄
5	售后储备经理	本科及以上	1、作为区域售后服务中心核心储备人员，在区域公司负责苏宁帮客产品的开发、落地及服务质量管控工作； 2、持续推进区域售后服务能力建设，拓展服务网点数量，提升网点服务能力，把控售后服务质量； 3、开展市场宣传工作，拓展外部业务，推广苏宁帮客品牌，增强苏宁帮忙品牌影响力； 4、负责开展区域人员管理及培训工作。	1、专业不限，有售后及相关行业实习经历者优先； 2、有想法和创新意识，能吃苦，具备较好的执行力和服从性； 3、优秀的表达和沟通能力，良好的组织及统筹能力。	石家庄

注：具体岗位说明请登录网申查看详细介绍。

五、薪酬福利

苏宁建立以薪资、福利、短期激励、长期激励四位一体的全面薪酬激励体系。

1、**薪资**：基本工资 4000-8000+考核工资/提成；

2、**福利**：我们为员工提供五险一金、带薪年假、餐补、通讯补贴、交通补贴、节日礼金等福利，为博士学历的员工提供博士津贴、一次性安家费等福利。

3、**短期激励**：包括年度超额利润奖励、年度评优奖励、微创新等项目奖励。对于业绩优秀的人员，集团每年将给予旅游、出国考察交流、在职 MBA 培训的机会。

4、**长期激励**：包括汽车、住房、期权、期股等。

六、简历投递方式

1) 简历投递网申地址：campus.suning.cn。

2) 简历投递邮箱地址：07068768@cnsuning.com

3) 专场招聘会现场投递简历。

4) 招聘咨询电话：86971888 转 311509

七、宣讲会行程安排

河北地质大学专场 10.26（周四）9:00 惠馨园 418

如有疑问，可关注公众微信号“苏宁招聘”提问。